

## **CONCURSO DE ESCAPARATISMO SAMAÍN 2022**

### **BASES DE PARTICIPACIÓN**

#### **1. Entidad organizadora y Empresa adjudicataria**

La Entidad organizadora del presente Concurso denominado “Concurso de escaparates Samaín 2022” es el AYUNTAMIENTO de A CORUÑA.

La Empresa adjudicataria del servicio es PUERTAS AFUERA COMUNICACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y CULTURAL, S.L. (en adelante, la “Empresa”) con domicilio societario en Lugar do Aguiuncho, nº 1, 15145 A Laracha (A Coruña) y con N.I.F. B70358437.

#### **2. Objeto del concurso**

Constituye el objeto del Concurso de Escaparatismo Samaín 2022 (en adelante, el “Concurso”) promover la creatividad de los /las comerciantes a la hora de presentar sus establecimientos y productos de forma que sean atractivos para la vecindad y la clientela, a la vez que contribuyen a promocionar e impulsar el comercio local y la dinamización empresarial, así como la visualización de la fiesta tradicional del Samaín.

#### **3. Condiciones de participación**

3.1 Podrá participar en el Concurso cualquier persona física (mayor de edad) o jurídica que sea titular de un establecimiento comercial en el término municipal de A Coruña que se haya adherido a la campaña Concurso de Escaparatismo Samaín 2022. No podrán formar parte de la referida campaña y, por tanto, tampoco podrán participar en el Concurso: supermercados, grandes superficies comerciales y los establecimientos relacionados con la hostelería, tales como bares, cafeterías y restaurantes.

3.2 Los establecimientos podrán adherirse a la Campaña y participar en el Concurso hasta el 19 de octubre de 2022.

3.3 Los establecimientos participantes aceptan expresamente las presentes bases, como condición necesaria para la participación en el Concurso. El incumplimiento de las bases por cualquier participante implicará su eliminación del Concurso.

3.4 Los establecimientos deberán decorar sus escaparates con motivos propios de la festividad del Samaín e instalar de manera visible en dicho escaparate el vinilo facilitado por la Empresa.

3.5 El diseño de la decoración deberá ser original, no pudiendo admitirse copias de terceras personas. Asimismo, el diseño deberá respetar las normas básicas de ética y buenas costumbres y respetar los principios de igualdad de género y no discriminación de ninguna clase. En caso de que alguno de los diseños no cumpla con los requisitos anteriores, se acordará por parte de la Entidad organizadora y el Jurado la eliminación del participante.

- 3.6 Los establecimientos participantes quedarán incluidos en el listado de comercios en los que las personas premiadas en el sorteo (por su participación en las votaciones del Concurso) podrán canjear los vales de compra.
- 3.7 En caso de resultar finalistas, los establecimientos participantes se comprometen a enviar a la Empresa, como mínimo, dos fotografías del escaparate. Dichos establecimientos, con su participación, autorizan expresamente y de forma gratuita e incondicional que las fotografías que remitan a la empresa se suban a la página web del concurso ([www.samaincoruna.gal](http://www.samaincoruna.gal)) a los efectos de que se efectúe la votación correspondiente.
- 3.8 Asimismo, el establecimiento autoriza el uso indefinido // cede los derechos de explotación y comunicación pública de dichas fotografías con fines promocionales y divulgativos por parte del Ayuntamiento de A Coruña.
- 3.9 La Entidad organizadora podrá adoptar todas las actuaciones y decisiones que resulten oportunas para la resolución de las controversias y/o conflictos que puedan surtir durante el desarrollo del Concurso, salvo que las mismas perjudiquen indebidamente a los participantes por su arbitrariedad, desproporción o falta de equidad.

#### 4. Procedimiento de concurso

- 4.1 Para participar en el Concurso, los establecimientos deberán inscribirse a través del formulario que se encontrará en la página web ([www.samaincoruna.gal](http://www.samaincoruna.gal)) remitiéndolo al correo [info@samaincoruna.gal](mailto:info@samaincoruna.gal) o a través de un modelo tipo firmado por la persona responsable en el momento de ser visitado/a en su establecimiento.
- 4.2 Asimismo, será requisito indispensable que se acepten expresamente las bases y la política de privacidad del Concurso, incluidas las disposiciones en materia de protección de datos y propiedad intelectual.
- 4.3 Una vez cerrado el plazo de inscripción del Concurso, la entidad organizadora constituirá un Jurado, con Presidencia y Secretaría, con el objetivo de visitar los establecimientos participantes a los efectos de seleccionar a los diez finalistas. El Jurado visitará los comercios participantes entre los días 20 y 28 de octubre.

Los criterios de valoración, puntuados cada uno de ellos entre 1 y 10 puntos, serán los siguientes:

- Ambientación en la fiesta tradicional del Samaín
- Originalidad
- Montaje-complejidad
- Estética

- 4.4 Cada persona que forme parte del Jurado deberá cubrir una ficha por cada establecimiento visitado, en la que se expondrán los aspectos más relevantes de

las valoraciones realizadas, como garantía de imparcialidad e igualdad en la participación. Dichas fichas serán entregadas a la Empresa organizadora, que los custodiará.

- 4.5 A continuación, realizados los cálculos pertinentes, se notificará el resultado a los establecimientos finalistas. Dichos establecimientos remitirán a la Empresa, en el plazo que se les comunique, dos fotografías de la decoración del escaparate como archivos adjuntos en un correo electrónico.
- 4.6 Estas fotografías serán publicadas en la página web del concurso para que sean objeto de votación a través de dicha página, que tendrá el carácter de abierta al público en general.
- 4.7 Para realizar dichas votaciones se seguirá el procedimiento que se detalle en la propia web.
- 4.8 Los establecimientos serán clasificados en función de las votaciones obtenidas, de mayor a menor puntuación. Se considerarán establecimientos ganadores los cinco que obtengan las puntuaciones más altas.
- 4.9 En caso de empate decidirá, con el voto de calidad, la Presidencia del Jurado.
- 4.10 Una vez realizada la clasificación y resueltos los casos de empate, la Empresa se pondrá en contacto con los establecimientos ganadores, para informarles de su condición de ganadores y confirmar que cumplen con las condiciones de participación en el Concurso y en la Campaña.

## 5. Premios del Concurso

Los premios del Concurso se asignarán a los establecimientos ganadores, de acuerdo con el orden de clasificación obtenido en la votación abierta al público, de manera que ganará el primer premio la empresa que más puntos reciba y así sucesivamente hasta agotar los premios existentes.

Se establecen los siguientes premios para los establecimientos ganadores:

Primer premio: dos mil quinientos euros (2.500,00 euros).

Segundo premio: mil quinientos euros (1.500,00 €).

Tercer premio: mil euros (1.000,00 €).

Cuarto premio: setecientos cincuenta euros (750,00 €).

Quinto premio: setecientos cincuenta euros (750,00 €).

En su caso, los premios deberán ser objeto de la retención correspondiente, de acuerdo con la norma legal que determine en ese momento la autoridad tributaria.

Los premios son personales e intransferibles y no podrán ser objeto de cambio o compensación. Si el establecimiento participante rechaza el premio no recibirá ningún obsequio alternativo.

Los premios serán entregados en un plazo de quince días a contar desde la oficialidad del resultado siendo concertada entre la Empresa y el establecimiento ganador. Es obligación de los comercios premiados acudir a la entrega de los premios en la sede municipal que se determine. Si el propio comerciante no puede acudir, deberá designar a una persona que lo represente en el acto.

La modalidad de entrega del premio será la transferencia bancaria.

A los efectos del Concurso, las obligaciones de la Empresa con respecto a los establecimientos ganadores finalizarán con la entrega del premio. En particular, no se responsabiliza de posibles pérdidas, hurtos, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros.

En caso de incumplimiento de las condiciones de participación en el Concurso o en la Campaña dará lugar a la obligación de devolver el premio recibido, especialmente en lo referente a la aceptación de los vales de compra que se sortearán entre las personas que participen en la votación del Concurso. En el caso concreto de las votaciones, si se detectaran votos fraudulentos, estos serán eliminados, dejando de computarse a favor del concursante beneficiario de los mismos.

En caso de que ni los establecimientos ganadores ni los suplentes cumplan las condiciones de participación, la Entidad organizadora podrá declarar el premio o los premios correspondientes desierto/s.

## CONCURSO DE ESCAPARATISMO SAMAÍN 2022

### BASES DE PARTICIPACIÓN

#### 1. Entidade organizadora e Empresa adxudicataria

A Entidade organizadora do presente Concurso denominado “Concurso de escaparates Samaín 2022” é o CONCELLO DA CORUÑA.

A Empresa adxudicataria do servizo é PUERTAS AFUERA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y CULTURAL, S.L. (en diante, a “Empresa”) con domicilio social en Lugar do Aguiuncho, nº 1, 15145 A Laracha (A Coruña) e con N.I. F. B70358437.

#### 2. Obxecto do concurso

Constitúe o obxecto do Concurso de Escaparatismo Samaín 2022 (en diante, o “Concurso”) promover a creatividade dos /as comerciantes á hora de presentar os seus establecementos e produtos de forma que sexan atractivos para a veciñanza e a clientela, á vez que contribúen a promocionar e impulsar o comercio local e a dinamización empresarial, así como a visualización da festa tradicional do Samaín.

#### 3. Condicións de participación

3.1 Poderá participar no Concurso calquera persoa física (maior de idade) ou xurídica que sexa titular dun establecemento comercial no termo municipal da Coruña que se adheriu á campaña Concurso de Escaparatismo Samaín 2022. Non poderán formar parte da referida campaña e, polo tanto, tampouco poderán participar no Concurso: supermercados, grandes superficies comerciais e os establecementos relacionados coa hostalería, tales como bares, cafeterías e restaurantes.

3.2 Os establecementos poderán adherirse á Campaña e participar no Concurso ata o 19 de outubro de 2022.

3.3 Os establecementos participantes aceptan expresamente as presentes bases, como condición necesaria para a participación no Concurso. O incumprimento das bases por calquera participante implicará a súa eliminación do Concurso.

3.4 Os establecementos deberán decorar os seus escaparates con motivos propios da festividade do Samaín e instalar de maneira visible no devandito escaparate o vinilo facilitado pola Empresa.

3.5 O deseño da decoración deberá ser orixinal, non podendo admitirse copias de terceiras persoas. Así mesmo, o deseño deberá respectar as normas básicas de ética e bos costumes e respectar os principios de igualdade de xénero e non discriminación de ningunha clase. No caso de que algún dos deseños non cumpra cos requisitos anteriores, acordarase por parte da Entidade organizadora e o Xurado a eliminación do participante.

3.6 Os establecementos participantes quedarán incluídos na listaxe de comercios nos que as persoas premiadas no sorteo (pola súa participación nas votacións do Concurso) poderán trocar vales de compra.

3.7 En caso de resultar finalistas, os establecementos participantes comprométense a enviar á Empresa, como mínimo, dúas fotografías do escaparate. Devanditos establecementos, coa súa participación, autorizan expresamente e de forma gratuíta e incondicional que as fotografías que remitan á empresa súbanse á páxina web do concurso ([www.samaincoruna.gal](http://www.samaincoruna.gal)) para os efectos de que se efectúe a votación correspondente.

3.8 Así mesmo, o establecemento autoriza o uso indefinido // cede os dereitos de explotación e comunicación pública das devanditas fotografías con fins promocionais e divulgativos por parte do Concello da Coruña.

3.9 A Entidade organizadora poderá adoptar todas as actuacións e decisións que resulten oportunas para a resolución das controversias e/ou conflitos que poidan fornecer durante o desenvolvemento do Concurso, salvo que as mesmas prexudiquen indebidamente aos participantes pola súa arbitrariedade, desproporción ou falta de equidade.

#### 4. Procedemento de concurso

4.1 Para participar no Concurso, os establecementos deberán inscribirse a través do formulario que se atopará na páxina web ([www.samaincoruna.gal](http://www.samaincoruna.gal)) remitíndoo ao correo [info@samaincoruna.gal](mailto:info@samaincoruna.gal) ou a través dun modelo tipo asinado pola persoa responsable no momento de ser visitado/a no seu establecemento.

4.2 Así mesmo, será requisito indispensable que se acepten expresamente as bases e a política de privacidade do Concurso, incluídas as disposicións en materia de protección de datos e propiedade intelectual.

4.3 Unha vez pechado o prazo de inscrición do Concurso, a entidade organizadora constituirá un Xurado, con Presidencia e Secretaría, co obxectivo de visitar aos establecementos participantes para os efectos de seleccionar aos dez finalistas. O Xurado visitará os comercios participantes entre os días 20 e 28 de outubro.

Os criterios de valoración, puntuados cada un deles entre 1 e 10 puntos, serán os seguintes:

- Ambientación na festa tradicional do Samaín
- Orixinalidade
- Montaxe-complexidade
- Estética

4.4 Cada persoa que forme parte do Xurado deberá cubrir unha ficha por cada establecemento visitado, na que se expoñerán os aspectos máis relevantes das valoracións realizadas, como garantía de imparcialidade e igualdade na participación. Ditas fichas serán entregadas á Empresa organizadora, que os custodiará.

4.5 A continuación, realizados os cálculos pertinentes, notificarase o resultado aos establecementos finalistas. Devanditos establecementos remitirán á Empresa, no prazo que se lles comunique, polo menos dúas fotografías da decoración do escaparate, no

prazo que se lles comunique, dúas fotografías da decoración do escaparate como arquivos adxuntos nun correo electrónico..

4.6 Estas fotografías serán publicadas na páxina web do concurso para que sexan obxecto de votación a través de dita páxina, que terá o carácter de aberta ao público en xeral.

4.7 Para realizar as devanditas votacións seguirase o procedemento que se detalle na propia web.

4.8 Os establecementos serán clasificados en función das votacións obtidas, de maior a menor puntuación. Consideraranse establecementos gañadores os cinco que obteñan as puntuacións máis altas.

4.9 En caso de empate decidirá, co voto de calidade, a Presidencia do Xurado.

4.10 Unha vez realizada a clasificación e resoltos os casos de empate, a Empresa poñerase en contacto cos establecementos gañadores, para informarles da súa condición de gañadores e confirmar que cumpren coas condicións de participación no Concurso e na Campaña.

## 5. Premios do Concurso

Os premios do Concurso asignaranse aos establecementos gañadores, de acordo coa orde de clasificación obtido na votación aberta ao público, de maneira que gañará o primeiro premio a empresa que máis puntos reciba e así sucesivamente ata esgotar os premios existentes.

Establécense os seguintes premios para os establecementos gañadores:

Primeiro premio: dous mil cincocentos euros (2.500,00 euros).

Segundo premio: mil cincocentos euros (1.500,00 €).

Terceiro premio: mil euros (1.000,00 €).

Cuarto premio: setecentos cincuenta euros (750,00 €).

Quinto premio: setecentos cincuenta euros (750,00 €).

No seu caso, os premios deberán ser obxecto da retención correspondente, de acordo coa norma legal que determine nese momento a autoridade tributaria.

Os premios son persoais e intransferibles e non poderán ser obxecto de cambio ou compensación. Se o establecemento participante rexeita o premio non recibirá ningún obsequio alternativo.

Os premios serán entregados nun prazo de quince días a contar desde a oficialidade do resultado sendo concertada entre a Empresa e o establecemento gañador. É obrigación dos comercios premiados acudir á entrega dos premios na sede municipal que se determine. Se o propio comerciante non pode acudir, deberá designar a unha persoa que o represente no acto.

A modalidade de entrega do premio será a transferencia bancaria.

Para os efectos do Concurso, as obrigacións da Empresa con respecto aos establecementos gañadores finalizarán coa entrega do premio. En particular, non se responsabiliza de posibles perdas, furtos, roubos, atrasos ou calquera outra circunstancia imputable a terceiros.

En caso de incumprimento das condicións de participación no Concurso ou na Campaña dará lugar á obrigaón de devolver o premio recibido, especialmente no referente á aceptación de vales de compra que se sortearán entre as persoas que participen na votación do Concurso. No caso concreto das votacións, se se detectasen votos fraudulentos, estes serán eliminados, deixando de computarse a favor do concursante beneficiario dos mesmos.

No caso de que nin os establecementos gañadores nin os suplentes cumpran as condicións de participación, a Entidade organizadora poderá declarar o premio ou os premios correspondentes deserto/s.