

## **CONCURSO DE ESCAPARATISMO SAMAÍN 2021 BASES DE PARTICIPACIÓN**

### **1. Entidade organizadora e Empresa adxudicataria**

A Entidade organizadora do presente Concurso denominado “Concurso de escaparates Samaín 2021” é o CONCELLO DA CORUÑA.

A Empresa adxudicataria do servizo é PUERTAS AFUERA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y CULTURAL, S.L. (en diante, a “Empresa”) con domicilio social en Lugar do Aguiuncho, nº 1, 15145 A Laracha (A Coruña) e con N.I. F. B70358437.

### **2. Obxecto do concurso**

Constitúe o obxecto do Concurso de Escaparatismo Samaín 2021 (en diante, o “Concurso”) promover a creatividade dos /as comerciantes á hora de presentar os seus establecementos e produtos de forma que sexan atractivos para a veciñanza e a clientela, á vez que contribúen a promocionar e impulsar o comercio local e a dinamización empresarial, así como a visualización da festa tradicional do Samaín.

### **3. Condicións de participación**

3.1 Poderá participar no Concurso calquera persoa física (maior de idade) ou xurídica que sexa titular dun establecemento comercial no termo municipal da Coruña que se adheriu á campaña Concurso de Escaparatismo Samaín 2021. Non poderán formar parte da referida campaña e, polo tanto, tampouco poderán participar no Concurso: supermercados, grandes superficies comerciais e os establecementos relacionados coa hostalería, tales como bares, cafeterías e restaurantes.

3.2 Os establecementos poderán adherirse á Campaña e participar no Concurso ata o 19 de outubro de 2021.

3.3 Os establecementos participantes aceptan expresamente as presentes bases, como condición necesaria para a participación no Concurso. O incumprimento das bases por calquera participante implicará a súa eliminación do Concurso.

3.4 Os establecementos deberán decorar os seus escaparates con motivos propios da festividade do Samaín e instalar de maneira visible no devandito escaparate o vinilo facilitado pola Empresa.

3.5 O deseño da decoración deberá ser orixinal, non podendo admitirse copias de terceiras persoas. Así mesmo, o deseño deberá respectar as normas básicas de ética e bos costumes e respectar os principios de igualdade de xénero e non discriminación de ningunha clase. No caso de que algún dos deseños non cumpra cos requisitos anteriores, acordarase por parte da Entidade organizadora e o Xurado a eliminación do participante.

3.6 Os establecementos participantes quedarán incluídos na listaxe de comercios nos que as persoas premiadas no sorteo (pola súa participación nas votacións do Concurso) poderán trocar vales de compra.

3.7 En caso de resultar finalistas, os establecementos participantes comprométense

a enviar á Empresa, como mínimo, dúas fotografías do escaparate. Devanditos establecementos, coa súa participación, autorizan expresamente e de forma gratuíta e incondicional que as fotografías que remitan á empresa súbanse á páxina web do concurso ([www.samaincoruna.gal](http://www.samaincoruna.gal)) para os efectos de que se efectúe a votación correspondente.

3.8 Así mesmo, o establecemento autoriza o uso indefinido // cede os dereitos de explotación e comunicación pública das devanditas fotografías con fins promocionais e divulgativos por parte do Concello da Coruña.

3.9 A Entidade organizadora poderá adoptar todas as actuacións e decisións que resulten oportunas para a resolución das controversias e/ou conflitos que poidan fornecer durante o desenvolvemento do Concurso, salvo que as mesmas prexudiquen indebidamente aos participantes pola súa arbitrariedade, desproporción ou falta de equidade.

#### **4. Procedemento de concurso**

4.1 Para participar no Concurso, os establecementos deberán inscribirse a través do formulario que se atopará na páxina web ([www.samaincoruna.gal](http://www.samaincoruna.gal)) remitíndoo ao correo [info@samaincoruna.gal](mailto:info@samaincoruna.gal) ou a través dun modelo tipo asinado pola persoa responsable no momento de ser visitado/a no seu establecemento.

4.2 Así mesmo, será requisito indispensable que se acepten expresamente as bases e a política de privacidade do Concurso, incluídas as disposicións en materia de protección de datos e propiedade intelectual.

4.3 Unha vez pechado o prazo de inscrición do Concurso, a entidade organizadora constituirá un Xurado, con Presidencia e Secretaría, co obxectivo de visitar aos establecementos participantes para os efectos de seleccionar aos dez finalistas.

4.4 Cada persoa que forme parte do Xurado deberá cubrir unha ficha por cada establecemento visitado, na que se expoñerán os aspectos máis relevantes das valoracións realizadas, como garantía de imparcialidade e igualdade na participación. Ditas fichas serán entregadas á Empresa organizadora, que os custodiará.

4.5 A continuación, realizados os cómputos pertinentes, notificarase o resultado aos establecementos finalistas. Devanditos establecementos remitirán á Empresa, no prazo que se lles comunique, polo menos dúas fotografías da decoración do escaparate.

4.6 Estas fotografías serán publicadas na páxina web do concurso para que sexan obxecto de votación a través de dita páxina, que terá o carácter de aberta ao público en xeral.

4.7 Para realizar as devanditas votacións seguirase o procedemento que se detalle na propia web.

4.8 Os establecementos serán clasificados en función das votacións obtidas, de maior a menor puntuación. Consideraranse establecementos gañadores os cinco que obteñan as puntuacións máis altas.

4.9 En caso de empate decidirá, co voto de calidade, a Presidencia do Xurado.

4.10 Unha vez realizada a clasificación e resoltos os casos de empate, a Empresa poñerase en contacto cos establecementos gañadores, para informarlles da súa condición de gañadores e confirmar que cumpren coas condicións de participación no Concurso e na Campaña.

## 5. Premios do Concurso

Os premios do Concurso asignaranse aos establecementos gañadores, de acordo coa orde de clasificación obtido na votación aberta ao público, de maneira que gañará o primeiro premio a empresa que máis puntos reciba e así sucesivamente ata esgotar os premios existentes.

Establécense os seguintes premios para os establecementos gañadores:

Primeiro premio: dous mil cincocentos euros (2.500,00 euros).

Segundo premio: mil cincocentos euros (1.500,00 euros).

Terceiro premio: mil euros (1.000,00 euros).

Cuarto premio: setecentos cincuenta euros (750,00 euros).

Quinto premio: setecentos cincuenta euros (750,00 euros).

No seu caso, os premios deberán ser obxecto da retención correspondente, de acordo coa norma legal que determine nese momento a autoridade tributaria.

Os premios son persoais e intransferibles e non poderán ser obxecto de cambio ou compensación. Se o establecemento participante rexeita o premio non recibirá ningún obsequio alternativo.

Os premios serán entregados nun prazo de quince días a contar desde a oficialidade do resultado sendo concertada entre a Empresa e o establecemento gañador.

A modalidade de entrega do premio será a transferencia bancaria.

Para os efectos do Concurso, as obrigacións da Empresa con respecto aos establecementos gañadores finalizarán coa entrega do premio. En particular, non se responsabiliza de posibles perdas, furtos, roubos, atrasos ou calquera outra circunstancia imputable a terceiros.

En caso de incumprimento das condicións de participación no Concurso ou na Campaña dará lugar á obrigación de devolver o premio recibido, especialmente no referente á aceptación de vales de compra que se sortearán entre as persoas que participen na votación do Concurso. No caso concreto das votacións, se se detectasen votos fraudulentos, estes serán eliminados, deixando de computarse a favor do concursante beneficiario dos mesmos.

No caso de que nin os establecementos gañadores nin os suplentes cumpran as condicións de participación, a Entidade organizadora poderá declarar o premio ou os premios correspondentes deserto/s.